

Podsumowanie ECSM 2024

Europejski Miesiąc Cyberbezpieczeństwa to ogólnoeuropejska kampania prowadzona przez ENISA (Agencję Unii Europejskiej ds. Cyberbezpieczeństwa) z inicjatywy Komisji Europejskiej. Odbывается się każdego roku w październiku, a jej głównym celem jest zwiększenie świadomości, popularyzacja wiedzy oraz wymiana dobrych praktyk z zakresu cyberbezpieczeństwa. Kampania skierowana jest do szerokiej grupy odbiorców – zarówno użytkowników Internetu, jak i profesjonalistów oraz osób zajmujących się edukacją i ochroną dzieci i młodzieży w sieci. W Polsce działania w ramach kampanii koordynuje NASK – PIB.

Tegoroczna, 12. edycja kampanii skoncentrowała się na zagadnieniach związanych z inżynierią społeczną (socjotechniką) – technikami manipulacji wykorzystywanymi przez cyberprzestępców, zwłaszcza w kampaniach phishingowych skierowanych do użytkowników internetu, w tym pracowników różnych organizacji. To właśnie człowiek jest najczęściej wykorzystywanym elementem w tego typu atakach, ponieważ cyberprzestępcy manipulują emocjami, które mogą wpływać na podejmowane decyzje. To od tych decyzji zależy, czy oszuści osiągną swoje cele. Dodatkowo zastosowanie sztucznej inteligencji sprawia, że ataki stają się coraz bardziej wyrafinowane i niestety, skuteczniejsze, co stanowi dodatkowe wyzwanie dla ochrony użytkowników.

W ramach kampanii eksperci NASK przygotowali serię krótkich materiałów edukacyjnych, które przybliżają kluczowe zagadnienia związane z bezpieczeństwem w sieci. Tematyka materiałów obejmuje między innymi techniki socjotechniki, czyli manipulacji psychologicznych, które cyberprzestępcy wykorzystują do zdobycia poufnych informacji i wpływania na działania użytkowników. Opracowania te poruszają również temat dezinformacji – wyjaśniają, w jaki sposób fałszywe informacje rozprzestrzeniają się w internecie, jakie są ich konsekwencje oraz jak przeciwdziałać manipulacjom tego typu.

Dodatkowo materiały skupiają się na najczęściej stosowanych oszustwach, na które narażeni są pracownicy firm i instytucji, takich jak ataki typu Business Email Compromise oraz ransomware. Szczególną uwagę poświęcono również zjawisku tzw. "mutów finansowych" – osób, które nieświadomie, pod wpływem manipulacji, uczestniczą w praniu brudnych pieniędzy lub transferze środków uzyskanych w wyniku oszustw. Materiały edukacyjne mają na celu zwiększenie świadomości i wiedzy na temat tych zagrożeń, co pozwala skuteczniej chronić się przed manipulacjami i uniknąć konsekwencji takich działań.

Wszystkie materiały dostępne są na stronie: <https://bezpiecznymiesiac.pl/bm/aktualnosci>

Tegoroczna kampania Europejskiego Miesiąca Cyberbezpieczeństwa przewyższyła ubiegłoroczny wynik polskich inicjatyw. W tym roku zgłoszono 127 inicjatyw z czego:

* 52 – skierowane były do dorosłych użytkowników internetu (w tym do ekspertów i specjalistów z zakresu cyberbezpieczeństwa i różnych dziedzin związanych z nowymi technologiami, innowacjami, pracowników instytucji oraz wszystkich użytkowników Internetu)

* 75 - inicjatyw edukacyjnych – skierowanych zostało do uczniów i wychowanków szkół i placówek oświatowych (od dzieci w wieku przedszkolnym po uczniów szkół średnich) nauczycieli, edukatorów, a także rodziców.

Aktywności zgłaszane przez uczestników kampanii przybierały różne formy: od konferencji, spotkań online, przez kampanie informacyjne, po zajęcia edukacyjne, warsztaty, webinary, szkolenia, testy

NASK-PIB
ul. Kolska 12
01-045 Warszawa

nask@nask.pl
+48 22 380 82 00
+48 22 380 82 01

NIP: 521 04 17 157
Regon: 010464542
KRS: 0000012938

Bank Pekao SA
57 1240 6247 1111 0000 4975 0074

wiedzy i inne. W ramach kampanii ECSM powstały także różnego rodzaju materiały – np. podcasty, artykuły, infografiki, dotyczące bezpiecznego korzystania z internetu i cyberhigieny.

Inicjatywy, w tym większość edukacyjnych, odbywały się stacjonarnie, natomiast te skierowane do dorosłych użytkowników przeważnie przyjmowały formę online.

Wszystkie informacje o zgłoszonych inicjatywach są dostępne na polskiej stronie kampanii:

- <https://bezpiecznymiesiac.pl/bm/inicjatywy>

oraz na stronie europejskiej:

- <https://cybersecuritymonth.eu/activities?containsDate=&endDate=&perPage=10&reqPage=1&searchText=&sortOrder=ascending&startDate=October%2031%2C%202022>

Patronat nad polską edycją ECSM 2024 objęły najważniejsze instytucje podejmujące odpowiedzialność za kwestie cyberbezpieczeństwa i edukacji w tym obszarze:

- * Ministerstwo Cyfryzacji,
- * Fundacja Bezpieczna Cyberprzestrzeń,
- * Centralne Biuro Zwalczania Cyberprzestępczości,
- * Komisja Nadzoru Finansowego,
- * Krajowy Związek Banków Spółdzielczych,
- * Polskie Towarzystwo Informatyczne,
- * Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji,
- * Warszawski Instytut Bankowości,
- * Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska,
- * Women In International Security Poland,
- * Security Magazine.

Serdecznie zapraszamy do udziału w kolejnej edycji, przypominając, że „Cyberbezpieczeństwo to nasza wspólna odpowiedzialność”. Niech troska o bezpieczeństwo online oraz świadomość zagrożeń towarzyszą nam przez cały rok.

W załączniku znajduje Państwo podziękowanie za uczestnictwo w 12. edycji kampanii Europejskiego Miesiąca Cyberbezpieczeństwa.

Z wyrazami szacunku

Zespół Zarządzania Wiedzą w Obszarze Cyberbezpieczeństwa

NASK-PIB
ul. Kolska 12
01-045 Warszawa

nask@nask.pl
+48 22 380 82 00
+48 22 380 82 01

NIP: 521 04 17 157
Regon: 010464542
KRS: 0000012938

Bank Pekao SA
57 1240 6247 1111 0000 4975 0074